

ETICKÉ SPOTŘEBITELSTVÍ

Etika (z řeckého ethos - mrav), nebo také teorie morálky je filozofickou disciplínou, která zkoumá morálku nebo morálně relevantní jednání a jeho normy. Nauka o mravnosti, o podstatě morálního vědomí a o jeho původu; mravouka.

ETIKA se zabývá teoretickým zkoumáním HODNOT a PRINCIPŮ, které usměrňují lidské jednání v situacích, kdy existuje možnost volby prostřednictvím SVOBODNÉ VŮLE.

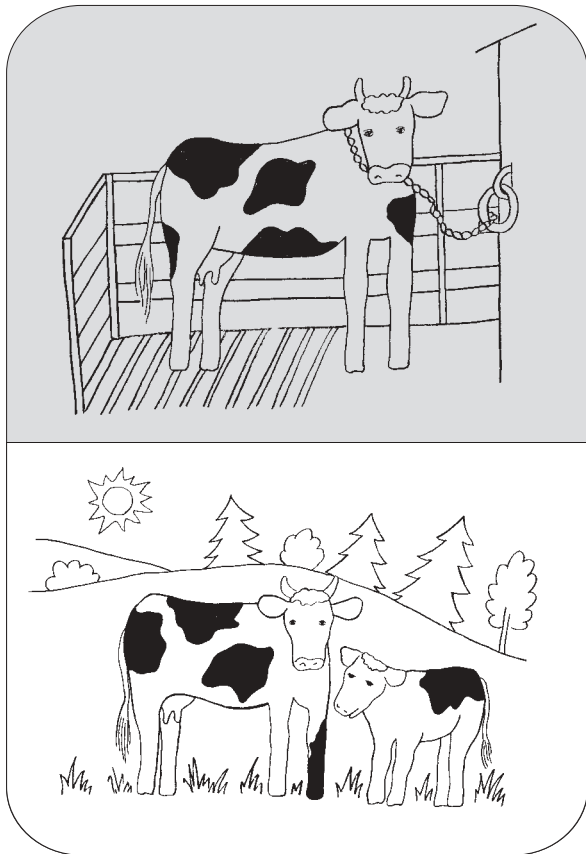
ETICKÉ CHOVÁNÍ

- Každý člověk má svoji důstojnost a je bytost svobodná. Je ale zodpovědný za své chování a rozhodování. Měl by respektovat i individualitu druhých.

- Při svém rozhodování by měl člověk myslet na to, aby byl šťastný, ale zároveň myslet i na ostatní. Nečinit jiným to, co nechce, aby prováděli jemu.

- Člověk by měl být ohleduplný k ostatním lidem, ke zvířatům, přírodě a k celé planetě.

Etika hodnotí činnost člověka z hlediska DOBRA A ZLA.

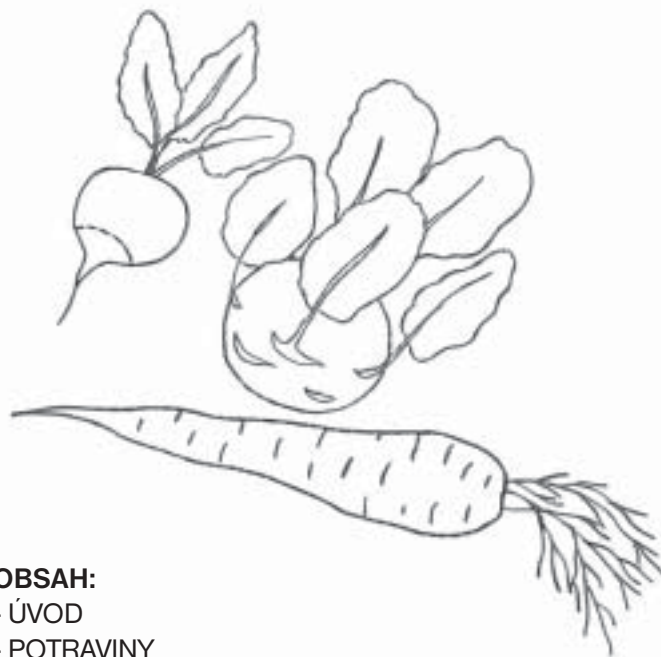


ETICKÉ SPOTŘEBITELSTVÍ znamená, že člověk při volbě výrobků a služeb volí takové možnosti, které co nejméně škodí ostatním lidem, zvířatům a životnímu prostředí. Nevybírá si jen podle ceny, ale zajímá se o původ zboží, jeho složení, zpracování a o další souvislosti.

V současné době se zvyšuje množství spotřebitelů, kteří se zajímají o původ a důsledky výroby kupovaných potravin, produktů a služeb a to s ohledem k životnímu prostředí, k lidem a zvířatům účastnícím se přímo či nepřímo procesu výroby. Výrobci a provozovatelé služeb, kteří se snaží vyrábět etičtěji než druzí, o tom informují zákazníky prostřednictvím různých značení svých produktů. Spotřebitel se pak může lépe orientovat.

V dnešní době již naštěstí existuje celá řada systémů, certifikátů. Po splnění podmínek organizací, které jsou za systémy odpovědné, může žadatel (např. výrobce, zpracovatel, poskytovatel) obdržet značku/logo. Logo pak může umístit na obal výrobku nebo na informaci o službě, pro které ji udělující organizace schválila.

Značky/loga jsou udělovány/certifikovány na úrovni státu, nebo také části území (viz. lokální potraviny) a mezinárodně (např. v EU).



OBSAH:

- ÚVOD
- POTRAVINY
- ŽIVOČIŠNÉ POTRAVINY
- KOSMETIKA (vhodné pro starší žáky a dospělé)
- DALŠÍ ZNAČENÍ

zdroje: www.cs.wikipedia.org; www.spolecnostprozvirata.cz; www.etickespotrebiteilstvi.cz