

# EKOLOGICKÝ VÝUKOVÝ PROGRAM „ETICKÉ SPOTŘEBITELSTVÍ“ PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY, 2013

**typ programu:** blokový ekologicko – výchovný

**celková délka:** 2 vyučovací hodiny pro třídu

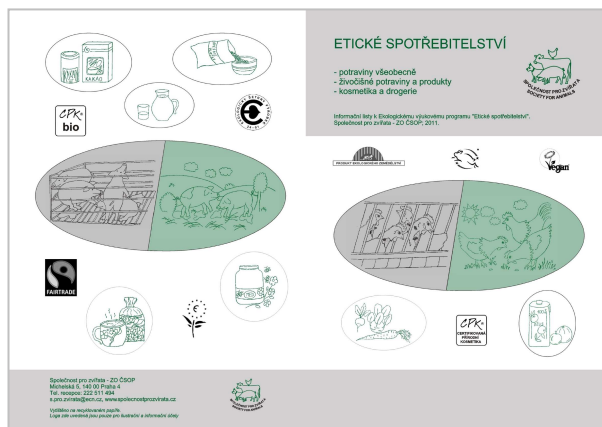
**místo:** škola – třídy, areál školy

**věk žáků:** 4. - 9. třída

**forma:** prezentace, samostatná práce, diskuse, hry a aktivity pro žáky (dvojice, skupiny), názorné ukázky obalů potravin a produktů, ochutnávka

## **cíle EVP:**

- Seznámit žáky se souvislostmi naší volby při nákupu potravin a kosmetických prostředků, která může ovlivnit životy mnoha jedinců a zvířat, dopady na přírodu a vlastní zdraví.
- Poskytnout žákům informace o značení potravin a kosmetických prostředků, které jsou prakticky využitelné při výběru potravin a produktů.



## **PRŮBĚH:**

### **Úvod do problematiky – „Etické chování obecně“**

- vysvětlení pojmu „etika“, etické chování vůči jiným lidem, živočichům, přírodě, krajině, pojem „spotřebitel“
- promítnutí krátkých filmů: „ZEPTEJME SE ZVÍŘAT“ – pro mladší žáky, nebo „POMOZME ZEMI – JEZME MĚNĚ MASA“ – pro starší žáky

Práce ve skupinách na témata:

### **„Etické spotřebitelství – potraviny“**

- základní informace o možnostech zemědělské produkce (konvenční a ekologická, česká a zahraniční), související značení potravin a jeho význam; proč je důležité podporovat lokální a ČR produkci – etika a ohleduplnost, morálka, trvalá udržitelnost a životní prostředí, ekonomika, vliv na zdraví konzumentů

### **„Etické spotřebitelství – živočišné potraviny a produkty“**

- představení způsobů chovu hospodářských zvířat (HZv) (intenzivní a extenzivní, fixující a volné, ekologické chovy, zájmové chovy, přeprava HZv), související značení potravin a jeho význam; proč je důležité podporovat „dobré“ chovy HZv a dobré zacházení s nimi – etika a ohleduplnost, morálka, trvalá udržitelnost a životní prostředí, soucit, vliv na zdraví HZv a konzumentů

### **„Etické spotřebitelství – kosmetika, drogerie“**

- pojmy „kosmetika, kosmetické prostředky“, základní způsoby testování kosmetických výrobků z hlediska jejich bezpečnosti pro spotřebitele a alternativy místo testů na zvířatech, značení kosmetických výrobků

**Informační listy** – každý žák obdrží v deskách informační listy k jednotlivým tématům (úvod, potraviny, živočišné potraviny, kosmetika, další značení na obalech).

Listy a informace z předchozích let jsou k dispozici na [www.spolecnostprozvirata.cz](http://www.spolecnostprozvirata.cz), odkaz Ekovýchova.

**Ochutnávka** – po dohodě se školou mohou žáci a pedagogové ochutnat luštěninové a zeleninové pomazánky.

Poplatek na jednoho žáka je 15 Kč.

Kontakt: Ing. Dita Michaličková, 603 179 558, Společnost pro zvířata – ZO ČSOP

sídlo: Michelská 5, 140 00 Praha

pobočka: Červená Voda 52, 561 61

[dita.m11@seznam.cz](mailto:dita.m11@seznam.cz), [s.pro.zvirata@ecm.cz](mailto:s.pro.zvirata@ecm.cz),

[www.spolecnostprozvirata.cz](http://www.spolecnostprozvirata.cz); <http://pomahame.spolecnostprozvirata.cz>

**Tento projekt podpořily: obchodní družstvo KONZUM a Pardubický kraj.**

