

ETICKÉ SPOTŘEBITELSTVÍ

- ve vztahu ke zvířatům, životnímu prostředí a sobě samým

Etika (z řeckého ethos - mrav), nebo také teorie morálky je filozofickou disciplínou, která zkoumá morálku nebo morálně relevantní jednání a jeho normy. Nauka o mravnosti, o podstatě morálního vědomí a o jeho původu; mravouka.

ETIKA se zabývá teoretickým zkoumáním HODNOT a PRINCIPŮ, které usměřují lidské jednání v situacích, kdy existuje možnost volby prostřednictvím SVOBODNÉ VŮLE.

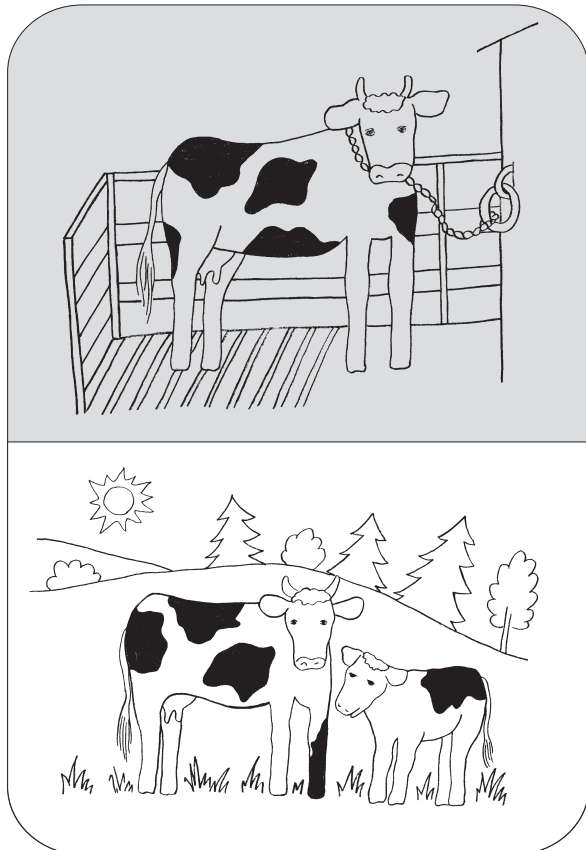
ETICKÉ CHOVÁNÍ

- Každý člověk má svoji důstojnost a je bytost svobodná. Je ale zodpovědný za své chování a rozhodování. Měl by respektovat i individualitu druhých.

- Při svém rozhodování by měl člověk myslet na to, aby byl šťastný, ale zároveň myslet i na ostatní. Nečinit jiným to, co nechce, aby prováděli jemu.

- Člověk by měl být ohleduplný k ostatním lidem, ke zvířatům, přírodě a k celé planetě.

Etika hodnotí činnost člověka z hlediska DOBRA A ZLA.

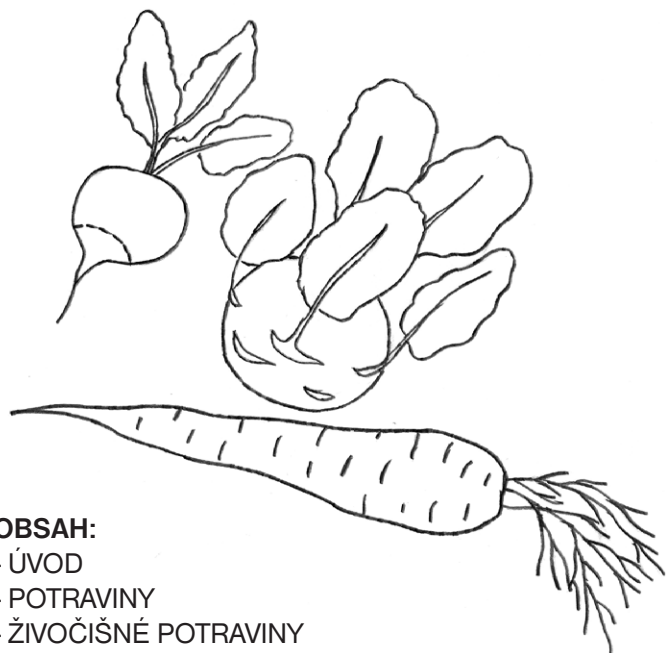


ETICKÉ SPOTŘEBITELSTVÍ lze vysvětlit tak, že člověk při nákupu výrobků a služeb volí podle souvislostí a možností ty, které co nejméně nebo vůbec negativně ovlivňují ostatní lidi, zdraví, zvířata a životní prostředí. Nevybírá si jen podle ceny, ale zajímá se o původ zboží, jeho složení, způsob výroby a zpracování a o další případné souvislosti (způsob prodeje, délka přepravy).

V současné době se zvyšuje množství spotřebitelů, kteří se zajímají o původ a důsledky výroby kupovaných potravin, produktů a služeb: s ohledem na podmínky pracovníků při výrobě produktu, riziko pro své zdraví, životní prostředí, lidi a zvířata účastníci se přímo či nepřímo procesu výroby. Výrobci a provozovatelé služeb snažící se vyrábět ohleduplněji o tom informují zákazníky prostřednictvím značení svých produktů. Spotřebitel se pak může lépe orientovat.

V dnešní době již existuje celá řada způsobů značení a certifikací. Po splnění určitých podmínek, může žadatel (např. výrobce, zpracovatel, poskytovatel) obdržet značku/logo. Logo pak může umístit na obal výrobku nebo na informaci o službě, pro které ji udělující organizace schválila.

Loga jsou udělována na úrovni státu, části území (viz. lokální potraviny) a mezinárodně (např. v EU).



OBSAH:

- ÚVOD
- POTRAVINY
- ŽIVOČIŠNÉ POTRAVINY
- KOSMETIKA (vhodné pro starší žáky a dospělé)
- DALŠÍ ZNAČENÍ

zdroje: www.cs.wikipedia.org; www.spolecnostprozvirata.cz; www.etickespotrebiteilstvi.cz